

授業科目名	衣裳知識			年 次	1 年		
				学 科(コース)	ブライダルビジネス科 (コース)		
担当教員名	長友あい			開講年度 ・ 学期	2025年度 前期・後期		
授業の方法	講義	週時限数	2	年間授業時数	80時間	科目区分	必修
実務経験の有無	有り	実務経験	ウエディングプランナーとして勤務の後、ブライダル衣装コーディネーターとして現在も従事する。				
授業の概要 (実務経験を 活かした教育 内容)	和装洋装の基礎知識を学び、着装パターンに合わせた当日支度のスケジュールリングを学ぶ。 ①ドレスコードの基礎 ②和装の格と知識 ③当日のスケジュールリング						
授業の 到達目標	和装洋装の基礎知識を理解し、様々な当日支度のスケジュールリングができるようになる。						
授業計画	前期(4月～9月) 【和装洋装】 ①ドレスラインや各部の名称 ②ドレスコードの基本 ③和装の格と知識 後期(10月～3月) 【スケジュールリング】 ①着装パターンに合わせたスケジュールリング ②当日支度のスケジュールリング						
成績評価の方法	①和装洋装の基礎知識を理解できているか ②実践的なスケジュールリングが組めるか						
準備学習・ 事後学習等	特になし						
テキスト	ブライダルコーディネーターテキスト(スタンダード)						
参考書・ 参考資料等	適宜配布する。						
その他 (学生に対する 要望、メッセ ージ)	ブライダル衣裳は、結婚式において新郎新婦様の思いの強さの比重が大きい分野です。満足していただけのサービスを提供するためには、提案力が重要なポイントとなります。ドレスコーディネーターとして重要な提案力を身につけるために心がけるポイントをしっかりとつかめるよう、ドレスやコーディネートの特長を知ることを、様々な情報媒体に興味を持つようにしましょう。						