

授業科目名	フィールドワーク			年 次	1 年		
				学 科(コース)	ブライダルビジネス 科 (コース)		
担当教員名	井ノ上 香			開講年度・学期	2025年度 前後期		
授業の方法	講義・実習	週時限数	2	年間授業時数	80時間	科目区分	専門
実務経験の有無	有	実務経験	ウェディングプランナー歴9年				
授業の概要 (実務経験を 活かした教育 内容)	結婚式プロデュースに向け、実務的な能力を身に付けるために校外に出て実践的に学ぶ授業。 アクティブラーニングを活用した授業展開を行い、自ら考えて行動する自発性と問題解決能力、報告 連絡相談や期日管理などの社会性も身に付けていく。 ブライダルの専門的な知識に特化せず、プレゼン力やコミュニケーション能力など、社会人として即戦 力となる為のノウハウを学ぶことができる。						
授業の 到達目標	ブライダル企業の方を対象としたプレゼンを実施する。内容を「自分たちが考える結婚式」とし、テーマや演出 、ドレスやヘアメイク、フラワーなど、全てを自分たちで考える。4グループに分けてプレゼンを行い、企業 の方へのプレゼンが良かったかを評価頂く。 最終的には投票の多かったプレゼンを、次年度に行う模擬結婚式のテーマとして実際の披露宴を創っていく 。						
授業計画	<p><4月> ①オリエンテーション ・授業の内容趣旨説明</p> <p>②グループワーク ・コンセンサスゲーム ・グループディスカッション</p> <p><5月・6月・7月> ①プレゼン ・プレゼンについて調べる ・グループプレゼン ・個人プレゼン</p> <p>②企業プレゼン準備 ・準備の計画 ・グループ決定</p> <p>③校内コンテスト ・内容検討 ・計画 ・グループごとに準備</p> <p><9月・10月・11月> ①企業プレゼン準備 ・テーマ決定 ・グループごとに計画 ・素材集め開始</p> <p>②校内コンテスト ・グループごとに準備 ・コンテスト実施</p> <p><12月・1月・2月・3月> ①企業プレゼン ・素材集め</p> <p>②校内コンテスト ・内容決定 ・計画 ・グループごとに準備 ・コンテスト実施</p>						
成績評価の 方法	出席率20点 授業態度20点 理解度20点 技術点20点 自発性・行動力20点 の合計100点で評 価する。						
準備学習・ 事後学習等	計画的に進めるために、授業外の時間を活用し進捗の確認を随時行う。						
テキスト	無						
参考書・ 参考資料等	無						
その他 (学生に対す る要望、メッ セージ)	知識・技術を学ぶだけでなく、自ら考えて動力を身に付ける授業です。社会人として即戦力の人材と なる為に必要な能力をこの授業を通して身に付けてほしいと思います。 失敗を恐れずに挑戦する姿勢を評価します。						